

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG WISATAWAN UNTUK  
MENGUNJUNGI OBJEK WISATA  
(STUDI KASUS: OBJEK WISATA AIR TERJUN JUMOG)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik

**Diajukan oleh:**  
**Brillian Nur Diansari**  
**D 600.150.065**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG WISATAWAN UNTUK  
MENGUNJUNGI OBJEK WISATA  
(STUDI KASUS: OBJEK WISATA AIR TERJUN JUMOG)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik

**Diajukan oleh:**  
**Brillian Nur Diansari**  
**D 600.150.065**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS FAKTOR PENDORONG WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI OBJEK WISATA (STUDI KASUS: OBJEK WISATA AIR TERJUN JUMOG)

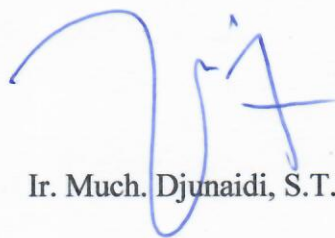
Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : *Senin*  
Tanggal : *22 April 2019*

Diusulkan oleh:

Nama : *Brilliant Nur Diansari*  
NIM : *D600.150.065*  
Jur/Fak : *Teknik Industri/Teknik*

Mengesahkan,  
Dosen Pembimbing



Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T.

## HALAMAN PERSETUJUAN

### ANALISIS FAKTOR PENDORONG WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI OBJEK WISATA (STUDI KASUS: OBJEK WISATA AIR TERJUN JUMOG)

Telah Dipertaruhkan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Dihadapan Dewan Penguji

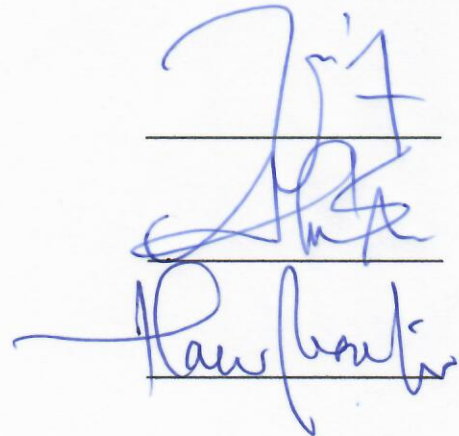
Hari/Tanggal : Senin / 22 April 2019  
Jam : 08.00 WIB

Menyetujui,

Nama

Tanda Tangan

1. Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Ir. Ahmad Kholid Alghofari, S.T., M.T.  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Hari Prasetyo, S.T., M.T., Ph.D.  
(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri



Ir. Sri Sunarjono, M.T., Ph.D., IPM.



Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, April 2019



Brillian Nur Diansari

## **MOTTO**

“Tidak ada perjalanan yang melelahkan apabila kita ikhlas dalam menjalankannya.”

(Penulis)

“Selalu berpikiran positif untuk menghasilkan energi yang positif.”

(Penulis)

“Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan.”

(Ali bin Abi Thalib)

*“If you can dream it, you can do it.”*

(Walt Disney)

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah* atas terselesaikannya Tugas Akhir. Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan, menasihati, dan memberikan dukungan kepada penulis.
2. Adikku tersayang, Honesty Tata yang juga ikut memberikan doa dan semangat sehingga penulis tak pernah merasa lelah.
3. Bapak Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing atas bimbingannya.
4. Teman-teman seangkatan Teknik Industri 2015 dan teman-teman sealmamater yang ikut mensupport dan memberikan warna selama menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridhoNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **ANALISIS FAKTOR PENDORONG WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI OBJEK WISATA (STUDI KASUS: OBJEK WISATA AIR TERJUN JUMOG)** dengan lancar dan tepat waktu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, khususnya kepada:

1. Orang tua dan adik tercinta yang senantiasa memberikan doa dan motivasi sampai laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dosen pembimbing, Bapak Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T. atas kesediaan beliau mengampu dan membimbing dengan sabar penulisan tugas akhir ini.
3. Ketua Jurusan Teknik Industri UMS, Bapak Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.
4. Dosen penguji, Bapak Ir. Ahmad Kholid Alghofari, S.T., M.T. dan Bapak Hari Prasetyo, Ph.D. yang telah memberikan masukan yang membangun.
5. Seluruh dosen dan staff Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.
6. Pengelola Objek Wisata Air Terjun Jumog dan staff DISPARPORA Kabupaten Karanganyar yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan pengambilan data.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang harus disempurnakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan agar laporan ini menjadi lebih baik.

Surakarta, 6 April 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Definisi Pariwisata .....	7
2.2 Jenis-Jenis Pariwisata .....	7
2.3 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	9
2.3.1 Konsep <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	14
2.3.2 Notasi Simbol <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	15
2.4 Faktor-Faktor Daya Tarik Wisatawan .....	16
2.5 Tinjauan Pustaka .....	17

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Objek Penelitian .....	22
3.2 Karakteristik Responden .....	22
3.3 Desain Penelitian .....	23
3.4 Kerangka Pemecahan Masalah .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Deskripsi Sampel .....	29
4.2 Metode SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) .....	30
4.3 Analisis SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) .....	32
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran .....	32
4.3.2 Uji Prasyarat Analisis SEM .....	39
4.3.3 Pengujian Model Struktural .....	42
4.4 Bobot Pengaruh Faktor Pendorong Wisatawan untuk Mengunjungi Objek Wisata.....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Goodness of Fit Indices</i> .....	13
Tabel 2.2 Notasi Simbol yang Digunakan dalam SEM .....	15
Tabel 2.3 Faktor-Faktor Berdasarkan Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2.4 Faktor Pendorong Wisatawan untuk Mengunjungi Objek Wisata .....	20
Tabel 4.1 Tabulasi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	29
Tabel 4.2 Tabulasi Responden Menurut Usia .....	29
Tabel 4.3 Tabulasi Responden Menurut Jarak Alamat atau Asal .....	30
Tabel 4.4 Tabulasi Responden Menurut Jenjang Pendidikan Terakhir .....	30
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk <i>Attraction</i> .....	33
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk <i>Accessibility</i> .....	35
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk <i>Amenity</i> .....	36
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk <i>Ancillary</i> .....	38
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Nilai CR dan AVE Konstruk Kepuasan Wisatawan dan Loyalitas .....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi.....	44
Tabel 4.13 Bobot Pengaruh Faktor Pendorong Wisatawan .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Struktur .....	26
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah .....	28
Gambar 4.1 Model Struktur dan Hipotesis .....	31
Gambar 4.2 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk <i>Attraction</i> .....	33
Gambar 4.3 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk <i>Accessibility</i> .....	34
Gambar 4.4 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk <i>Amenity</i> .....	35
Gambar 4.5 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk <i>Ancillary</i> .....	37
Gambar 4.6 Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk Kepuasan Wisatawan dan Loyalitas .....	38
Gambar 4.7 Jumlah Sampel SEM .....	40
Gambar 4.8 Spesifikasi Model SEM .....	42
Gambar 4.9 Hasil Estimasi Model Struktural .....	43

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG WISATAWAN UNTUK  
MENGUNJUNGI OBJEK WISATA  
(STUDI KASUS: OBJEK WISATA AIR TERJUN JUMOG)**

**Abstrak**

Objek wisata Air Terjun Jumog yang memiliki keindahan khas wisata alam dan fasilitas yang lengkap terletak di Desa Berjo, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar. Jumlah wisatawan bulan November 2018 sejumlah 5.006 orang. Oleh sebab itu perlu adanya pengembangan dengan meninjau kebutuhan atau keinginan wisatawan supaya dapat meningkatkan jumlah dan daya tarik wisatawan. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi faktor-faktor pendorong wisatawan untuk mengunjungi objek wisata Air Terjun Jumog. Metode yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Pengolahan data menggunakan *software* AMOS dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini terdiri dari 6 faktor pendorong wisatawan untuk mengunjungi Objek Wisata Air Terjun Jumog yaitu daya tarik wisata (*attraction*), aksesibilitas (*accessibility*), amenitas (*amenity*), fasilitas tambahan (*ancillary*), kepuasan wisatawan, dan loyalitas. Faktor *attraction*, *amenity*, dan *ancillary* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Faktor *attraction*, *amenity*, dan kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas.

**Kata Kunci:** Objek Wisata Air Terjun Jumog, *Structural Equation Modeling* (SEM), *Software* AMOS, Kuesioner

**Abstract**

*Jumog Waterfall Tourism Object which has the unique of natural tourism and complete facilities is located in Berjo Village, Ngargoyoso District, Karanganyar Regency. However, the number of tourists in November 2018 is only 5,006 people. Therefore there is a need for development by reviewing the needs or desires of tourists in order to increase the number and attractiveness of tourists. The purpose of this study is to identify the driving factors of tourists to visit Jumog Waterfall. The method used is Structural Equation Modeling (SEM). Processing data using AMOS software with a questionnaire as a data collection tool. The results of this study are consists of 6 driving factors for tourists to visit the Jumog Waterfall Tourism Objects that attractions, accessibility, amenity, ancillary, tourist satisfaction, and loyalty. Attraction, amenity, and ancillary factors have a significant effect on tourist satisfaction. Attraction, amenity, and tourist satisfaction factors have a significant effect on loyalty.*

**Keywords:** *Jumog Waterfall Tourism Object, Structural Equation Modeling (SEM), Software AMOS, Questionnaire*